

Kegiatan

1. Seminar Nasional dan Pameran Industri

- Hari/Tanggal : Rabu, 25 Oktober 2017
- Waktu Pelaksanaan : 08.00 s/d 16.00 WIB
- Tempat Seminar : Aula Gedung Fikom Lantai 6
Universitas Persada Indonesia YAI
Jl. Diponegoro 74 Jakarta Pusat
(depan RSCM)

2. Kunjungan ke Industri Kreatif

- Hari/Tanggal : Kamis, 26 Oktober 2017
- Waktu Pelaksanaan : 08.00 s/d 16.00 WIB
- Tujuan Kunjungan : MD ENTERTAINMENT, MNCTV DAN
PT. TOKOPEDIA

Informasi Pendaftaran

Customer Service

- Website : <http://www.semnas-ikraith.com>
Telp. : 021-3914075-76-81
Email : info@semnas-ikraith.com
Contact Person :  **Angga** 0859-2053-6691
 **Lia** 0856-9195-9315
 **Susi Wagiyati** 0819-3233-0772

Biaya Peserta Pemakalah (Call for Papers/Poster)

- ✓ Pemakalah Umum/Dosen : Rp. 600.000,-
- ✓ Pemakalah Mahasiswa Pasca : Rp. 400.000,-
- ✓ Biaya Makalah Tambahan : Rp. 250.000,-
- ✓ Non Pemakalah : Rp. 200.000,-
- ✓ Kunjungan Industri Kreatif : Rp. 200.000,-
- ✓ Cetak Prosiding (by request) : Rp. 200.000,-
- ✓ Publikasi Jurnal Tercetak (by request) : Rp. 200.000,-

- Ket : 1. Fasilitas Seminar : Online Prosiding, Seminar Kit, Sertifikat, CD Prosiding, Sertifikat dan Konsumsi
2. Fasilitas Kunjungan : Transportasi, Kaos dan Makan siang.

Publikasi Luaran Seminar

Online Prosiding, Buku Prosiding, Jurnal Online dan Jurnal tercetak (nama Jurnal Ikraith Informatika, Ikraith Teknik dan Ikraith Humaniora)

Pembayaran

No. Rek Bank Mandiri : 123-000-729017-6
Cabang Kenari Mas, Salemba Jakarta
a/n PANITIA SEMNAS IKRA-ITH



SEMNAS NASIONAL 2017

INDUSTRI KREATIF INFORMATIKA, TEKNOLOGI DAN HUMANIORA (SEMNAS IKRA-ITH)



Triawan Munaf
(Kepala Badan Ekonomi Kreatif)



M. Ridwan Kamil, ST. M.U.D.*
(Walikota Bandung)



Prof. Dr. Ir. Richardus Eko Indrajit, MSc. MBA.
(Ketua APTIKOM 2010-2014)



Prof. Dr. Ir. Tommy Ilyas, M.Eng.
(Guru Besar Teknik Sipil UI)

"MEMBANGUN EKOSISTEM INDUSTRI KREATIF INFORMATIKA,
TEKNOLOGI DAN HUMANIORA YANG BERKELANJUTAN DAN
BERBASIS BUDAYA NASIONAL"

CALL FOR PAPER AND POSTER

Latar Belakang

Dalam Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2015-2020, industri kreatif adalah bagian tak terpisahkan dari ekonomi kreatif. Industri kreatif berpotensi untuk dikembangkan terutama di Indonesia, karena bangsa Indonesia memiliki sumberdaya insani kreatif dan warisan budaya yang kaya. Industri kreatif bila terus digali potensinya dan dikembangkan berkelanjutan yang berfokus pada penciptaan barang dan jasa dengan mengandalkan keahlian, bakat dan kreativitas sebagai kekayaan intelektual, tidak dapat pungkiri dapat memperkuat citra & identitas bangsa Indonesia dan dapat memberikan kontribusi secara signifikan bagi perekonomian bangsa untuk bangkit, bersaing dan meraih keunggulan dalam ekonomi global.

Dari sisi karakter bangsa, pembangunan yang terarah di sektor industri kreatif berbasis budaya pada akhirnya akan dapat menciptakan landasan karakter budaya lokal yang kuat. Terdapat warisan kearifan budaya Indonesia seperti hasil Research & Development, begitu juga dalam industri digital/multimedia seharusnya memiliki peranan dalam menciptakan kandungan/konten yang berbasis budaya. Upaya pelestarian warisan budaya selama ini dirasa miskin kreasi kreasi baru sehingga masyarakat kurang mengapresiasi warisan budayanya sendiri.

Harus diakui sampai dengan saat ini masih terdapat gap antara akademi dan industri, baik dari karakter maupun dari segi sudut pandang. Kolaborasi antara Cendekiawan (Intellectuals), Bisnis (Business) dan Pemerintah (Government) mutlak diperlukan untuk membangun sebuah model kolaborasi sebagai suatu ekosistem. Kolaborasi di atas diharapkan akan berperan untuk merealisasikan dan dapat menggerakkan industri kreatif nasional dan sasaran yang ingin dicapai.

Melalui kegiatan ini, diharapkan kolaborasi diatas dapat terealisasi sekaligus jembatan tertuangnya berbagai hasil research atau pun sharing hasil temuan dan pengamatan yang telah dilakukan oleh para kelompok intelektual, praktisi serta industriawan. Pertemuan dan diskusi pada kegiatan nanti diharapkan pula dapat menemukan sebuah konklusi yang bermanfaat bagi peningkatan perekonomian, terjaganya kekayaan budaya nasional serta terpilihnya lingkungan.

Keynote Speaker

M. Ridwan Kamil, ST. M.U.D.*
(Walikota Bandung)

Topik

“Mengembangkan Karya Seni Arsitektur Futuristik yang bersaing global di era Industri Kreatif Digital”

keterangan : * konfirmasi

Pembicara Seminar

Prof. Dr. Ir. Richardus Eko Indrajit, MSc. MBA.
(Ketua APTIKOM 2010-2014)

Topik

“Optimasi Industri Kreatif Digital untuk Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Nasional yang berkelanjutan”

Prof. Dr. Ir. Tommy Illyas, M.Eng.
(Guru Besar Teknik Sipil UI)

Topik

“Potensi Kerjasama Pemerintah dan Swasta dalam Pengembangan Kawasan Perbatasan Negara Berbasis Jejaring Infrastruktur”

Triawan Munaf
(Kepala Badan Ekonomi Kreatif)

Topik

“Peluang, Tantangan dan Persaingan Industri Kreatif Digital di tingkat Nasional, Regional dan Internasional”

Susunan Acara

08.00 - 09.00 REGISTRASI

09.00 - 09.30 PEMBUKAAN ACARA SEMINAR NASIONAL

LAPORAN KETUA PANITIA PELAKSANA

SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I

09.30 - 10.00 SAMBUTAN DARI KEYNOTE SPEAKER

10.00 - 12.00 PEMBICARA I, II DAN III

12.00 - 13.00 ISTIRAHAT, SHOLAT DAN MAKAN SIANG

13.00 - 15.30 SEMINAR PARALEL

15.30 - 16.00 PENUTUPAN DAN PEMBAGIAN SERTIFIKAT

Bidang Kajian Paper

1. Informatika
2. Teknik Sipil
3. Teknik Arsitektur
4. Teknik Industri
5. Ekonomi
6. Psikologi
7. Ilmu Komunikasi
8. Manajemen
9. Desain Komunikasi Visual

Tanggal-tanggal Penting

- ✓ Batas Akhir Penerimaan Full Paper **7 September 2017**
- ✓ Batas Akhir Pengumuman Hasil Review **7 September 2017**
- ✓ Batas Akhir Penerimaan bukti pembayaran **8 September 2017**
- ✓ Batas Akhir Pendaf Peserta non pemakalah **8 September 2017**
- ✓ Pelaksanaan Seminar Nasional **25 Oktober 2017**
- ✓ Pelaksanaan Kunjungan Industri Kreatif **26 Oktober 2017**